III Congreso de la patata



Eventos
Analizará también las tendencias del consumo en España y en Europa, así como la presentación del proyecto de promoción del consumo de patata nueva.

El 4 de abril se celebrará, en Sevilla, el Tercer Congreso de la Patata cuyo objetivo es analizar la problemática del cultivo en España, la vertebración del sector a nivel nacional y la posición de este producto en la reforma de la PAC, entre los principales temas.

Organizado en ponencias y mesas redondas, el Tercer Congreso de Patata analizará también las tendencias del consumo en España y en Europa, así como la presentación del proyecto de promoción del consumo de patata nueva.

La promoción del consumo de patata nueva es una de las medidas que el sector de patata agrupado en FEPEX considera que contribuiría a mejorar la situación de este sector en España que ha registrado una evolución muy negativa en cuanto a superficie y producción, pasando de 257.200 hectáreas en 1992 a 73.700 hectáreas en 2012 y de 5,1 millones de toneladas a 2,1 millones de toneladas en el mismo periodo, teniendo el comportamiento más negativo en el conjunto de países productores de la UE, que mantienen su producción o incluso las incrementan.

El Tercer Congreso de Patata da continuidad a los dos congresos anteriores sobre Patata Temprana de Andalucía, el último de ellos celebrado el 14 de octubre de 2010. Esta siendo organizado por la Asociación de Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas y Hortalizas de Andalucía y Extremadura, Asociafruit, en colaboración con FEPEX y con las asociaciones que representan al sector de patata en la Federación: la Asociación Nacional de Producción y Comercio de Frutos y Patatas, ASONAL y el Club Ibérico de Profesionales de la Patata, CIPP, así como con ASOPOCYL, Asociación de Operadores en Origen de Patatas de Castilla y León.

Lugar:
Sevilla.

Contacto:
Asociafruit & Fepex

Enlace: http://www.asociafruit.com