

Canales cortos de comercialización en el sector agroalimentario



Documentación

Estudio ha sido realizado entre los meses de septiembre y diciembre de 2012.

Este estudio pretende conocer las distintas iniciativas de canales cortos de comercialización (CCC) que están desarrollándose en España, para valorar el alcance real que hasta el momento se han logrado con estas iniciativas, con objeto de identificar las posibles actuaciones que desde el propio Ministerio y otras administraciones competentes se podrían promover.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Archivos: 

[canales_cortos_de_comercializacion_en_el_sector_agroalimentario-ccc-magrama-tomatedealmeria.pdf](http://admin.besana.es/sites/default/files/canales_cortos_de_comercializacion_en_el_sector_agroalimentario-ccc-magrama-tomatedealmeria.pdf) [1]

Enlaces:

[1] http://admin.besana.es/sites/default/files/canales_cortos_de_comercializacion_en_el_sector_agroalimentario-ccc-magrama-tomatedealmeria.pdf