

"El dilema del consumidor en España". Los motores del cambio hacia un nuevo modelo de producción y consumo



Documentación

El objetivo fundamental de este estudio es identificar las iniciativas que permitan avanzar hacia un nuevo modelo de producción y consumo basado en la sostenibilidad como factor de continuo crecimiento a medio y largo plazo.

Este informe aporta muchas ideas y soluciones a empresas, Administraciones Públicas y ciudadanos para impulsar el cambio hacia un modelo de consumo más sostenible.

Fundación Entorno. Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible

Archivos:  [dilemadelconsumidor.pdf](#) [1]

Enlace: <http://www.fundacionentorno.org>

Enlaces:

[1] <http://admin.besana.es/sites/default/files/dilemadelconsumidor.pdf>