

El ovino-caprino triplicará su financiación para promoción



Noticias

La interprofesional ha detallado que la carne de cordero y cabrito han quedado incluidos en la modificación del Reglamento 501/2008 de la Comisión Europea

El sector del ovino y el caprino multiplicará por tres el dinero invertido en **acciones de información y de promoción en el mercado interior y en terceros países**, según ha informado la **interprofesional del sector (Interovic)**.

La interprofesional ha detallado que la carne de cordero y cabrito han quedado incluidos en la modificación del Reglamento 501/2008 de la Comisión Europea sobre la promoción de productos agrícolas.

Interovic ha recordado que esta ha sido una de las medidas que sus miembros solicitaron con el fin de que el sector disponga de una herramienta que permita "tratar de contrarrestar la crisis estructural que los sectores del ovino y caprino de Europa están sufriendo".

La modificación de este reglamento se traduce en que la carne de ovino/caprino pueda acceder a cofinanciación de programas de promoción para ayudar al sector a trabajar en cambiar la percepción actual de la sociedad sobre la carne de cordero y cabrito.

El objetivo es tratar de modificar la actual tendencia a la baja del consumo de estos alimentos, según ha indicado Interovic.

Redacción