

Campaña "Aceites de Oliva, toda una experiencia"



Enlaces

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español, a través de su marca Aceites de Oliva de España, con el apoyo de la Unión Europea y del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, ha puesto en marcha la campaña "Aceites de Oliva, toda una experiencia".

Un proyecto de comunicación de tres años de duración que tiene como objetivo aumentar el conocimiento de los distintos Aceites de Oliva y enseñar al público que aprendiendo a distinguir y a utilizar las distintas variedades de Aceites de Oliva, sus comidas se convertirán en una experiencia de color, de texturas, de sabor... ¡toda una experiencia!

La campaña se desarrollará a través de un conjunto de acciones creadas para abarcar a un público muy amplio, desde los más pequeños de la casa a los profesionales de la hostelería pasando por los turistas que visiten nuestro país.

Enlace: <http://www.experienciasaceitesdeoliva.com>