

Las ventas de aceites comestibles caen un 6,13 % hasta noviembre, según Anierac



Noticias

Las salidas de todos los aceites de oliva ascendieron a 312,6 millones de litros, un 8,32 % menos interanual.

Las ventas de todos los tipos de aceites comestibles de las empresas adheridas a la patronal de envasadores Anierac cayeron un 6,13 % en los once primeros meses del año, respecto al mismo período del año anterior, hasta 596 millones de litros, según ha informado en un comunicado.

Por categorías, las salidas de todos los aceites de oliva (incluye refinados, vírgenes y vírgenes extra) ascendieron a 312,6 millones de litros, un 8,32 % menos interanual.

Las ventas de aceite de girasol fueron de 226,27 millones de litros, un 5,40 % menos respecto al mismo período de 2012.

Las de aceite de orujo bajaron un -8,97 %, hasta 12,73 millones de litros, según Anierac.

Por su parte, el mes de noviembre finalizó con una cifra de 55,09 millones de litros de todas las rúbricas, frente a los 52,53 millones del mismo mes del año pasado.

Por categorías, las ventas de aceite de oliva de noviembre han sido de 28,5 millones de litros, de los que casi 9,8 millones fueron de virgen extra y 4,31 millones de litros de virgen.

De suave se vendieron 9 millones de litros y de intenso 4,7 millones.

Redacción