

Andanatura edita un manual sobre modelos de negocio de empresas turísticas en el marco del proyecto Turisnatura II

Noticias

El proyecto incluye también un curso online gratis para empresarios de Andalucía, Extremadura y Castilla la Mancha

La Fundación Espacios Naturales de Andalucía, Andanatura, ha editado el Manual sobre el Sistema de Modelos de Negocio de Empresas vinculadas al Turismo Sostenible en Espacios Naturales de Andalucía, Extremadura y Castilla la Mancha, con el objetivo de mejorar la rentabilidad y la competitividad de las empresas turísticas. Este documento, desarrollado como parte del proyecto Turisnatura II, puede descargarse gratuitamente de la página web de Andanatura (a través de [este enlace](#) [1]).

Además, los empresarios, autónomos y profesionales liberales que desarrollan su actividad en Andalucía, Extremadura o Castilla la Mancha, pueden inscribirse gratuitamente en el curso “Los Modelos de Negocio aplicados a las empresas de los espacios naturales vinculadas al Turismo Sostenible”, de 60 horas de duración y en modalidad online. La matrícula del curso está abierta en la actualidad y puede efectuarse hasta el 30 de junio. Los interesados en inscribirse pueden hacerlo enviando un correo electrónico a lruiiz@andanatura.org [2]

Acción gratuita cofinanciada por el Fondo Social Europeo

TURISNATURA II es un proyecto de Andanatura en colaboración con la Fundación Biodiversidad (Programa EmpleaVerde), y cofinanciado por el Programa Operativo (PO) Adaptabilidad y Empleo del Fondo Social Europeo. Su objetivo es contribuir al desarrollo socioeconómico de los Espacios Naturales de Andalucía, a través de la capacitación empresarial y el fomento de actividades económicas emergentes y ambientalmente responsables, vinculadas al Turismo Sostenible.

Redacción

Enlaces:

[1] <http://andanatura.net/descargate-aqui-el-manual-turisnatura-ii>

[2] <mailto:lruiiz@andanatura.org>