

Las ventas de aceite superan el millón de toneladas en lo que va de campaña



Noticias

Esto supone un incremento del 54% interanual con respecto a la pasada campaña

La comercialización total de aceite de oliva (mercado interior aparente más exportaciones) **sumó 1.092.000 t en lo que va de campaña (de octubre pasado al 31 de mayo), lo que supone un ascenso del 54 % interanual.**

Según el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama), a partir de los datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), la comercialización en este período ha sido un 27 % superior a la media de las últimas cuatro campañas. La media mensual de salidas en lo que va de campaña de comercialización ha sido de 136.500 toneladas.

En cuanto a las existencias, su volumen total es de 1.015.300 toneladas, un 11 % más respecto a la media de las cuatro campañas anteriores. En las almazaras se almacenan 814.200 t, lo que supone un aumento del 9 % respecto a la media de las cuatro precedentes, mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 201.100 t.

Las exportaciones, con datos todavía provisionales para el mes de mayo, se cuantifican en 707.800 t, con un aumento del 85 % respecto a la campaña anterior y del 44 % en relación a la media de las cuatro últimas campañas. La media mensual de salidas exteriores de este periodo ha sido de 88.480 toneladas.

Mientras, las importaciones se estiman en 33.200 toneladas. El mercado interior aparente alcanzó 384.200 t, cantidad que asciende un 18 % respecto a la cifra de la campaña pasada y un 4 % en relación a la media de las cuatro precedentes. La media mensual de salidas en este apartado ha sido de 48.030 toneladas, según los datos de AICA.

A 31 de mayo, la producción de aceite de oliva de esta campaña asciende a 1.773.400 toneladas, lo que representa un 187 % más que la obtenida en la campaña pasada y un 41 % superior a la media de las cuatro últimas.

La aceituna molturada ha sido de 8.753.673 toneladas, con un rendimiento medio del 20,24 %. En relación con la aceituna de mesa, la campaña comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 311.740 toneladas, un 9,5 % inferior a la campaña anterior. La producción ha sido de 572.650 toneladas, lo que supone un incremento del 17 % respecto a la campaña pasada.

Se han comercializado 349.990 toneladas, de las que 234.990 han ido con destino a la exportación y 115.000 al mercado interior; en conjunto, la comercialización ha disminuido un 2 %.

Las existencias, a 31 de mayo, se cuantifican en 503.570 toneladas, un 11 % más que en la campaña anterior.

Representantes del Ministerio y del sector oleícola mantuvieron esta semana la primera reunión de la Mesa sectorial del aceite de oliva y la aceituna de mesa en la que se analizaron la situación del mercado, ha recordado el Ministerio.

La Mesa ha constatado el buen comportamiento de la comercialización de aceite de oliva, especialmente a través de la exportación, y que el mercado está asumiendo la producción récord de aceite de oliva.

Sin embargo, por lo que respecta a la aceituna de mesa se ha comprobado que el ritmo de comercialización está siendo inferior a la campaña anterior, con disminuciones en la exportación y en el mercado interior, ha señalado.

Redacción