

Ceres impulsa los canales cortos de comercialización como yacimiento de empleo para las mujeres del medio rural

Noticias

Bajo el título, “Mercados locales, alimentos de confianza y oportunidades para las mujeres productoras”, se inicia mañana en Gran Canaria una jornada estatal que reúne a agricultoras y ganaderas de todas las CC.AA.

Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer Rural (próximo 15 de octubre), la Confederación de Mujeres del Mundo Rural (CERES), organización vinculada a COAG, pondrá de relieve con diversos actos regionales la potencialidad de los canales cortos de comercialización para generar empleo femenino de calidad en el medio rural.

Tras el éxito de la 1ª fase del proyecto “*La despensa femenina del turismo rural*”, (una alianza estratégica entre productoras y establecimientos de comarcas de turismo rural para promocionar los productos locales y estimular el crecimiento económico en 12 comarcas españolas), responsables de CERES presentarán entre el 12 y el 18 de octubre la 2ª fase del proyecto. Será en 6 de las 10 nuevas comarcas turísticas que participan en esta nueva edición (*Asón en Cantabria, Sayago en Zamora, Cinco Villas en Zaragoza, Guadalentín en Murcia, Guadalhorce en Murcia, Aljarafe-Doñana en Andalucía, A Mariña en Lugo, Utiel-Requena en Comunidad Valenciana, Vizcaya y Gran Canaria.*). Consultar fecha de las diferentes presentaciones en [pág 2](#).

Al igual que en la primera iniciativa, los alimentos locales producidos por mujeres serán promocionados en restaurantes, tiendas y casas de turismo rural para aportar valor añadido a los potenciales turistas y abrir nuevas vías de ingresos a las explotaciones familiares. Para ello se ha creado un catálogo de productos elaborados por agricultoras y ganaderas de cada región que se puede descargar en <http://www.ladespensafemenina.coagmovil.org/> **[1]**

Tal y como afirma Inmaculada Idáñez, Presidenta de CERES, «*con este proyecto queremos hacer un guiño a la sociedad consumidora para hacerle consciente de la importancia del consumo de productos locales, de temporada, alejándonos de los circuitos habituales de distribución y convertir así a productoras y consumidores en participantes activos y responsables de mantener vivo el medio rural, al generar valor añadido y empleo*».

Como pistoletazo de salida a los actos con motivo del Día Internacional de la Mujer Rural, mañana dan comienzo en San Bartolomé de Tíjarafe, Gran Canaria, las jornadas sobre “**Mercados locales, alimentos de confianza y oportunidades para las mujeres productoras**”, que del 8 al 10 de octubre reunirá a medio centenar de agricultoras y ganaderas de toda España para analizar el futuro de la venta directa de alimentos. **Descargar programa:** http://www.coag.org/rep_ficheros_web/b310ec9344f5a8d83d8039bd0f36ac95.pdf **[2]**

Redacción

Enlaces:

[1] <http://www.ladespensafemenina.coagmovil.org/>

[2] http://www.coag.org/rep_ficheros_web/b310ec9344f5a8d83d8039bd0f36ac95.pdf