

Los hogares españoles consumen menos vino común y más con denominación de origen



Noticias

Son datos del Panel de Consumo Alimentario del Magrama

Los hogares españoles consumieron en el último año móvil -comprendido entre diciembre de 2013 y noviembre de 2014- unos 397 millones de litros de vinos y espumosos, un 5 % menos interanual, y por rúbricas, menos vinos de mesa comunes y más productos diferenciados con una Denominación de Origen (DO).

Son datos del Panel de Consumo Alimentario, difundido por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama), que detalla que, en dicho período, los hogares gastaron 1.019,3 millones de euros entre vinos y espumosos, un 2,8 % menos.

De vinos de mesa sin DO, los hogares españoles adquirieron en el último año móvil 201,6 millones de litros (-9,6 %), por importe de 262 millones de euros (-10,3 %).

La adquisición de vinos tranquilos con DO sumó 135,1 millones de kilos (+1,6 %), por valor de 499,3 millones de euros (+2,4 %).

De espumosos y cavas (DO) fueron 23,5 millones de litros (-4,3 %) y 118 millones de euros (-7,1 %).

Respecto al capítulo de "otros vinos" -incluye bebidas de vino-, las compras se establecieron en 32,3 millones de litros (-1,4 %) por 136,1 millones de euros (-0,6 %).

Por lo que respecta al mes de noviembre de 2014, los hogares españoles adquirieron 33,1 millones de litros de vinos y espumosos (-5,3 %) y 87,2 millones de euros (-4,7 %).

Redacción