

España, se une a una nueva red mundial para fomentar el consumo de frutas y verduras

Noticias

La organización reúne a países que buscan mejorar la Salud Pública.

España forma parte junto a otros 19 países de una nueva red internacional creada por la Alianza Internacional de Frutas y Verduras (Ifava) y la Alianza Internacional de Asociaciones y Movimientos "5 al día" (AIAM5) para fomentar el consumo de frutas y verduras.

La organización ha informado en un comunicado de que la nueva red reúne a países desarrollados y en vías de desarrollo con este objetivo que persigue mejorar la Salud Pública.

Según la organización, esto se logrará mediante el intercambio de conocimientos científicos "sólidos" y buenas prácticas, entre los componentes de esta alianza.

Los países miembros han hecho el anuncio durante la 7^a edición de la Conferencia EGEA, celebrada en Milán (Italia).

Los representantes de la nueva red discutieron los objetivos del grupo y su intención de trabajar con la Organización Mundial de la Salud (OMS) en la promoción del consumo de frutas y verduras.

En la próxima asamblea general, prevista para el 18 y 19 de noviembre, los componentes de la red elaborarán una "hoja de ruta" con las estrategias y los objetivos globales.

Redacción