

La industria de los helados prevé aumentar sus ventas hasta un 4% en verano



Noticias

El sector estima que este verano la demanda de helados mejore fuera del hogar por la mayor confianza del consumidor

La industria española de los helados prevé mejorar sus ventas entre un 3 % y un 4 % el próximo verano, según han avanzado fuentes de la **Asociación Española de Fabricantes de Helados (AEFH)**.

"Hay que ser prudentes a la hora de valorar cómo irá la campaña de verano, ya que está muy condicionada por la climatología; pero auguramos unos ratios de crecimiento similares al pasado verano", han añadido las mismas fuentes. Este repunte obedece, según los fabricantes, "a la diversidad de la oferta, tanto en precios como en formatos, al incremento del consumo fuera del hogar y a unas mejores expectativas sobre el clima".

El sector estima que este verano la demanda de helados mejore fuera del hogar por la mayor confianza del consumidor, pero advierte de que "se debe esperar al fin de la campaña para conocer con exactitud cómo se reparten las ventas por canales".

El ejercicio pasado, la industria calculó un reparto de las ventas por canales en un 55 % para restauración y 45 % para alimentación. Por tanto, "es posible pensar en una redistribución de las ventas por canales que nos acerque progresivamente a ratios antiguos del 60 % en restauración y un 40 % en tiendas de alimentación", han apuntado.

En España se relaciona aún la temperatura con la ingesta de helados y la realidad lo confirma con un mayor consumo de estos productos en primavera y en la época estival, aunque desde la Asociación aseguran que hay elementos que están propiciando un cambio de hábito.

La mayor variedad de propuestas de helados en el mercado, la incorporación de mejoras en perfiles nutricionales destinados al público infantil o el mayor número de puntos de venta durante el año son ejemplos que ilustran este cambio en la estacionalidad del consumo.

El consumo per cápita en España es de 6,45 litros, un rango similar al de la media europea, "aunque el empeño del sector es acercarse a los niveles de los países nórdicos (12 litros), donde se evidencia que no hay relación directa entre clima e ingesta, como todavía sucede en nuestro país", han concluido.

Redacción