

Unica Group alcanza esta semana los 200 millones de kilos de frutas y hortalizas

Noticias

De esta forma, la comercializadora se acerca al objetivo marcado para esta campaña de llegar a los 230 millones de kilos

La comercializadora **UNICA Group**, formada por Cabasc, Casur, Cohorsan, Cota 120, El Grupo, Ferva y Parque Natural, ha alcanzado esta semana los **200 millones** de kilos de frutas y hortalizas y se aproxima, de esta manera, al objetivo fijado para esta campaña 2014/2015 de llegar a los **230 millones de kilos**. En este momento **UNICA Group** ha alcanzado ya el total de kilos producidos durante la campaña pasada.

Previsiblemente, para el cierre de campaña se logrará la cifra marcada, ya que aún está por concluir el periodo de primavera de Almería y Granada, y a esto hay que sumar la campaña de Murcia en la que **UNICA Group** cuenta con la presencia de Cota 120. Los principales productos de Cota 120 para la campaña de verano serán el melón en sus tipologías Galia, Cantaloup y Amarillo, y el pimiento California.

Unica Group