

## **La Nevera Roja se consolida en Andalucía con la adquisición de Food Messenger**

### Noticias

La integración de restaurantes y de usuarios ha sido "sencilla", dado que el funcionamiento y el proceso de gestión de pedidos que utilizan ambas compañías es "muy similar"

La plataforma online de comida a domicilio La Nevera Roja ha adquirido Food Messenger, que presta el mismo servicio en la ciudad de Málaga, con el objetivo de afianzar su actividad en esta localidad y en el conjunto de Andalucía.

La integración de restaurantes y de usuarios ha sido "sencilla", dado que el funcionamiento y el proceso de gestión de pedidos que utilizan ambas compañías es "muy similar", según ha afirmado el CEO de La Nevera Roja, Íñigo Amoribieta, a través de un comunicado.

Fundada hace cuatro años, La Nevera Roja ha realizado diferentes operaciones estratégicas, entre ellas la adquisición de la plataforma Entuboca.com en 2013, también dedicada al reparto de comida a domicilio.

Actualmente, La Nevera Roja cuenta con más de 7.000 restaurantes registrados y está presente en más de 600 localidades españolas, con una amplia oferta gastronómica.

Desde principios de 2015 La Nevera Roja pertenece a Rocket Internet, un grupo alemán que cotiza en bolsa dedicado a impulsar empresas online-.

De esta forma, la española está integrada en el grupo Global Online Takeaway Group, que opera en 64 países y cuenta con más de 140.000 restaurantes agregados.

Redacción