

El consumo de pan integral en hogares españoles sube un 6,3 % en diez años



Noticias

Esto supuso el 10,7 % de la compra total de pan en 2014.

El consumo de pan integral en los hogares españoles aumentó un 6,3 % entre 2005 y 2014, según ha informado hoy la Asociación española de la Industria de Panadería, Bollería y Pastelería (Asemac).

Los españoles adquirieron 171.955 miles de kilogramos de pan integral en 2014 para tomar en casa, frente a los 161.708 miles de kilogramos comprados en 2005, según cifras del Panel de Consumo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, analizadas por Asemac.

El consumo de variedades integrales -en fresco e industrial seco- supuso el 10,7 % de la compra total de pan en 2014, mientras que diez años antes representaba un 8,2 %.

Las tendencias de consumo de panes integrales varían según el país; en el Reino Unido y el sur de Europa su cuota llega al 3 %; en Alemania, donde hay "gran tradición", se aproxima al 10 %, y en Holanda, los panes integrales (con un 50 % del grano entero) suponen el 25 % del mercado, según la misma fuente.

Redacción