

La representación española en la feria alemana Anuga cae un 14,7%, hasta alcanzar las 197 empresas

Noticias

La trigésima edición de la feria agroalimentaria Anuga, que se celebra del 10 al 14 de octubre en la ciudad alemana de Colonia, contará con la participación de 197 empresas españolas, lo que supone un descenso del 14,7 por ciento respecto a la cifra de la anterior edición, que se celebró en 2007.

Según ha concretado el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) en un comunicado, 24 compañías procederán de Madrid, 15 de Murcia, 14 de Sevilla y 12 de Toledo, mientras que Barcelona, Ciudad Real y Navarra acudirán con 11 empresas en los tres casos.

Asimismo, ha detallado que nueve empresas procederán de Valencia y otras nueve están ubicadas en Zaragoza, y ha añadido que las compañías de La Rioja suman un total de seis y las de Albacete, cinco, al igual que las de Córdoba y Valladolid.

Por su parte, Baleares acude a la feria con cuatro empresas; Asturias, Burgos, Cádiz, Guipúzcoa y Pontevedra, con tres; Almería, Cantabria, Cuenca, Lérida, Málaga, Orense, Palencia y Granada, con dos; mientras que La Coruña, Guadalajara, Jaén, Lugo, Tarragona, Teruel, Vizcaya y Zamora contarán con una compañía.

Ha explicado que el pabellón oficial de España tendrá una superficie de 4.000 metros cuadrados que se dividirán entre los sectores de "Fine Food", cárnicos, panificación, congelados, bebidas y lácteos.

Asimismo, el ICEX ha indicado que Anuga, que está dirigida al público profesional y que se celebra cada dos años, constituye una oportunidad "única" para presentar las nuevas tendencias y productos en materia de agroalimentación, así como para captar nuevos clientes.

Ha recordado que, en su última edición, contó con una superficie bruta de exposición de 300.000 metros cuadrados, 6.607 expositores de 95 países y fue visitada por 163.000 personas, de las que el 55 por ciento pertenecía a un mercado distinto al alemán.

Precisamente, respecto a las relaciones comerciales con este país, ha subrayado que las exportaciones españolas de productos agroalimentarios y bebidas alcanzaron los 19.899 millones de euros en 2008, de los que 3.277 millones correspondieron a alimentos y bebidas, casi un 7 por ciento más en tasa interanual.

Redacción