

Luciano Alonso anuncia la puesta en marcha de la nueva Red de Villas Turísticas de Andalucía

Noticias

Integrada por diez establecimientos de 4 estrellas, será gestionada por una sociedad público-privada participada por Junta, cajas de ahorros y la empresa Hotelux

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, ha anunciado en Almería la próxima puesta en marcha de la nueva Red de Villas Turísticas de Andalucía, un proyecto impulsado por la Junta con el objetivo de potenciar la calidad y la diferenciación de la oferta de turismo de interior en la comunidad.

La red estará integrada por diez establecimientos hoteleros adscritos a la Consejería, que en la actualidad suman 1.244 plazas de alojamiento. Estos son los hoteles Las Menas de Serón (Almería) y Pinar de la Vidriera, en Huéscar (Granada), y las villas turísticas de Laujar de Andarax (Almería), Grazalema (Cádiz), Priego de Córdoba, Bubión (Granada), Fuenteheridos (Huelva), Cazorla (Jaén), La Axarquía en Periana (Málaga) y Cazalla de la Sierra (Sevilla).

Según ha explicado Alonso, con este proyecto se movilizará una importante inversión público-privada dirigida a reformar y modernizar los equipamientos de estos alojamientos singulares situados en zonas rurales de las ocho provincias, que accederán en su totalidad a la categoría de 4 estrellas bajo una imagen corporativa nueva y unas características comunes.

Asimismo, ha indicado que la puesta en funcionamiento de la nueva red se realizará por etapas y que el primer establecimiento en acabar los trabajos de remodelación será la villa de Laujar de Andarax, que abrirá al público durante el primer trimestre de 2010. Posteriormente, le seguirán las de Bubión y Periana, que lo harán también a lo largo del próximo año.

El consejero ha declarado que la nueva red "ya es toda una realidad" y ha mostrado su satisfacción por el inicio de "esta nueva etapa" para las villas, para las que está previsto un plan de explotación. En este sentido, ha señalado que la gestión correrá a cargo de la sociedad Villas Turísticas de Andalucía SA, que cuenta con un capital social de 9,5 millones de euros, aportados a partes iguales por la empresa Hotelux, Turismo Andaluz y la unión de tres cajas de ahorros andaluzas (Cajasol, CajaGranada y Unicaja).

En lo que respecta a la Villa de Laujar, Alonso ha subrayado que este establecimiento, en el que se han invertido casi 900.000 euros en nuevos equipamientos, permitirá la estancia diaria de 120 personas, podrá atender 90 comensales al día en su restaurante y dará empleo a 16 personas.

Junta de Andalucía