

Finaliza la campaña de la castaña en la sierra de Huelva que ha visto reducida su producción al 30%

Noticias

Apenas si ha alcanzado el 30 por ciento de su volumen habitual -unos 1,5 millones de kilos- debido a las condiciones meteorológicas de los últimos meses.

La producción de castaña esta campaña en la sierra de Huelva -única zona de Andalucía junto con la serranía de Ronda (Málaga) dedicada a este cultivo- apenas si ha alcanzado el 30 por ciento de su volumen habitual -unos 1,5 millones de kilos- debido a las condiciones meteorológicas de los últimos meses.

El responsable del sector de la Castaña de COAG en Huelva, José Manuel Benítez, ha apuntado que la campaña, ya concluida, "ha sido regular tirando para mala" ya que, pese a que se preveía buena porque los árboles estaban cargados de frutos "la escasez de lluvias y las altas temperaturas han provocado que la mayoría de ellas no hayan alcanzando el tamaño adecuado y se hayan secado".

Estas circunstancias han motiva, según ha apuntado, que se haya recogido "poco, quedando mucha castaña en el campo porque no alcanzaba la calidad adecuada".

Pese a esto, Benítez ha querido destacar que el fruto recogido ha sido "de excelente calidad" y que mucho de ello se ha destinado al mercado extranjero, concretamente a EEUU y el norte de Europa, "hemos tenido que dejar de hacer frente a pedidos porque no teníamos producto".

No es tan bueno, sin embargo el consumo interno, en Andalucía, un apartado que, según el responsable de COAG, sigue siendo "la asignatura pendiente", por lo que está previsto de cara a las fechas navideñas desarrollar una campaña en grandes superficies, junto con la Consejería de Agricultura y Pesca, para incentivarlo.

"Aquí tiene más prestigio el marchamo de la castaña gallega que la nuestra y no parece lógico que nuestro producto lo consuman en países extranjeros y los andaluces optemos por otros de fuera", ha señalado.

También se ha referido a los precios y al daño que está haciendo al sector los intermediarios y las grandes cadenas de distribución, "este año a pesar de que la escasez de producto debería de haber subido los precios no ha sido así, se han mantenido y al productor se le ha pagado el kilo a unas cantidades que apenas si cubren los gastos de producción, en torno a un euro".

Esta situación, lleva a la organización a reclamar una ley de comercio que regule los márgenes comerciales porque "actualmente nos están asfixiando".

Redacción