

La Diputación de Sevilla promociona las vías verdes de la provincia con un variado paquete turístico

Noticias

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha presentado junto al delegado de Turismo, Comercio y Deporte, Francisco Obregón, un paquete de actividades turísticas en las Vías Verdes de la provincia de Sevilla. Dicha actuación se enmarca en el Plan de Infraestructura Turística 2008, en el que colabora además la Junta de Andalucía.

El objetivo de este nuevo producto es transmitir a los ciudadanos los valores de estas Vías en la provincia y, sobre todo, vincular Sevilla a una imagen de territorio rico en espacios naturales. Un recurso, ha destacado Rodríguez Villalobos en torno al cual se desarrolla toda una oferta de turismo rural, activo y ecológico, y que cuenta en la provincia con un total de 313.723 hectáreas de superficie protegida.

Este nuevo paquete promocional consiste, en definitiva, en la puesta en valor turístico y de tres de las cinco Vías Verdes que existen en la provincia; Sierra Norte, Sierra Sur y Campiña, ya que son las que están acondicionadas en infraestructuras y servicios, según certificación de la Fundación Española de Vías Verdes.

Para ello se ha diseñado un paquete con distintos programas a desarrollar, entre los que se integran Vía Verde Activa, para los amantes del deporte de aventura; o Engánchate a la Vía, destinado a familias con hijos que hagan la ruta en bicicleta.

También figuran Cabalgando por la Vía y Patinando por la Vía, otros de los productos que se ponen en marcha para hacer la ruta a caballo o rodando con patines, siempre en compañía de monitores.

Otra de las acciones, Escapada a la Vía, integra cultura, gastronomía, costumbres y deporte, e incluye entradas a lugares de interés cultural; Disfrutando la Vía Verde, por su parte, descubrirá con la ayuda de un naturalista los secretos que esconden estos entornos.

Por último, también se comercializará el producto Enoturismo y Gastronomía, en el que se usarán las Vías Verdes como trampolín para disfrutar de la gastronomía, tan peculiar en la zona.

En definitiva, ha remarcado el presidente de la Diputación, estamos ante un variado Plan de Actuación, que daremos a conocer a través de un nuevo dominio de Internet en las páginas de Prodetur y Vías Verdes, y que comercializaremos a través de la empresa MuchoViaje.

Turismo al alza

Junto a estos nuevos productos, el presidente de la Diputación ha dado a conocer en el transcurso de la rueda de prensa los últimos datos del informe de coyuntura turística, respecto al primer trimestre de 2010. Unas cifras que nos encanta poder transmitir porque continúan con la tendencia positiva, ha señalado Rodríguez Villalobos.

Así, según este informe, el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla, excluyendo la capital, ha crecido un 21,77% respecto al mismo período del año anterior. Este crecimiento se debe principalmente al aumento del número de viajeros residentes en el extranjero, que supone un 27,42% más que en 2009.

En lo que respecta al número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la provincia, esta cifra también creció en un 20,50% respecto al mismo periodo del pasado año, debido fundamentalmente a los viajeros residentes en España, que han aumentado en un 28,21%.

Unos datos, según el presidente de la Diputación que intentamos continuamente seguir poniendo en

alza con proyectos como el que hoy presentamos de Vías Verdes, que contribuyen sin duda a seguir mejorando en los registros de visitas y pernoctaciones en nuestros pueblos.

Redacción