



CAMPAÑA
HORTÍCOLAS
2013-2014
ASAJA-Almería

CUESTIONES GENERALES

- **Altas temperaturas otoño: + producción y + costes**
- **Incidencia del New Delhi (Calabacín y tomate)**
- **Granizo El Ejido**
- **Bajos precios hasta noviembre y desde Semana Santa (finalización cosechas de forma prematura)**
- **Mala campaña de primavera en precios al agricultor**

DATOS GENERALES

○ **SUPERFICIE: 28.570,5 Ha +5%**
Ha. año anterior: 27.226

○ **PRODUCCIÓN: 3.309.312 TN +14 %**
2.902.907 TN campaña anterior

○ **PRECIO MEDIO: 0.43 Eur/kg -22%**
Precio campaña anterior:0.55

○ **VALOR PRODUCCIÓN:1.482 MII Eur -7%**
(Al agricultor)
Campaña anterior SSTT ASAJA: 1.596 MII Eur

VALOR SALIDA ALMACÉN (+35%):2.154 MII Eur
-7%

DATOS GENERALES

- **SUPERFICIE:**
- **Mayores subidas para tomate (+18%), pimiento (+10%) y berenjena (+10%).**
- **Descienden pepino (-5%) y melón (-25%)**

DATOS GENERALES

- **PRODUCCIÓN:**
- **Suben** tomate (+17%), pimiento (+25%), judía verde (+27%) pepino (+2%) y sandía (+7%)
- **Descienden** calabacín (-13%), berenjena (-14%), melón (-17%)

DATOS GENERALES

- **PRECIO:**
- **Suben** sólo judía verde (+27%)
- **Descienden** todos los demás productos