



CONVOCATORIA DE PRENSA

FRUIT LOGISTICA comienza su ronda de eventos informativos en Sevilla, de la mano de Extenda, en una jornada destinada al sector de maquinaria y servicios auxiliares

FRUIT LOGISTICA, la plataforma comercial más importante en el sector de frescos, se traslada el próximo 8 de abril a Sevilla para desarrollar una jornada informativa destinada a los profesionales del sector de la maquinaria y auxiliares.

Tras los datos históricos registrados en la última edición de FRUIT LOGISTICA, que revelan que más del 20% de los visitantes estuvo interesado en envase y embalaje, más del 16% en maquinaria de envase y embalaje y el 10,4% en sistemas de almacenaje; la organización aterriza en Sevilla para exponer las necesidades y oportunidades de los fabricantes de maquinaria de la zona así como analizar el presente del sector.

La sesión estará inaugurada por Dña. Rosa Leyva, Jefa de División de Proyectos de Extenda y contará con la ponencia de D. Luis Castelló, Director de Ventas en España de la multinacional Sinclair International – empresa especialista en etiquetado y con amplio recorrido como participantes en FRUIT LOGISTICA-. La jornada también incluirá la intervención de la compañía de maquinaria holandesa JASA, multinacional distribuidora e importadora de maquinaria especializada en soluciones de envasado, que estará a cargo de su Director de Cuentas, D. Joost Somford.

Desde la organización, Silvia de Juanes, Directora de Comunicación de FRUIT LOGISTICA para España y Latinoamérica, será la encargada de presentar las herramientas que la organización pone a disposición de expositores y visitantes para preparar la asistencia a esta cita anual.

Los datos históricos registrados en la última edición de FRUIT LOGISTICA, en la que se congregaron más de 62.000 participantes, la siguen posicionando como plataforma líder indiscutible en el sector de producto fresco. Además, más del 88% de los visitantes asistentes tenían poder de decisión de compra lo que favoreció a que, en esta edición 2014, más del 85% de los participantes preparase contratos durante los días de feria.

Contactos para la prensa:

MINT
María Moreno
Responsable de prensa para España y América Latina
Tel.: +34 91 7912941
maria@somsmint.com

Messe Berlin GmbH
Michael T. Hofer
Jefe de prensa y relaciones públicas del grupo empresarial

Susanne Tschenisch
Responsable de prensa Messedamm 22
14055 Berlin
Tel.: +4930 3038-2295
Fax: +4930 3038-2296
tschenisch@messe-berlin.de

Dirección: Dr. Christian Göke (Presidente),
Ingrid Maaß (Directora de Operaciones)
Presidente del Consejo de Administración:
Hans-Joachim Kamp
Registro Mercantil:
Amtsgericht Charlottenburg,
HRB 5484 B

Para más información:
www.fruitlogistica.es
www.messe-berlin.de

Síguenos en:

 [@FruitLogisticaE](https://twitter.com/FruitLogisticaE)

 [FruitLogisticaES](https://www.facebook.com/FruitLogisticaES)

 [FRUIT LOGISTICA ES](https://www.linkedin.com/company/FRUIT-LOGISTICA-ES)

TEMA: "FRUIT LOGISTICA 2015: Fresh Business Opportunities para el sector de maquinaria y servicios tecnológicos en la industria de producto fresco"
DÍA: 08/04/2014
HORA: 12:00 h.
LUGAR: Instalaciones EXTENDA. Marie Curie, 5 - Isla de la Cartuja, 41092 Sevilla.



A continuación, se adjunta el programa del evento:

Jornada: “FRUIT LOGISTICA 2015: Fresh business Opportunities para el sector de maquinaria y servicios tecnológicos en la industria de producto fresco”

12:00 h. - Mensaje de bienvenida a cargo de Rosa Leyva, Jefa de División de Proyectos de Extenda.

12:20 h. - Presentación a cargo del Jefe de Ventas de Sinclair International, Luis Castelló.

12:40 h. - Presentación a cargo de Joost Somford, Account Manager de la productora y proveedora de soluciones de embalaje holandesa Jasa packaging systems.

13:00 h. – Presentación a cargo de Silvia de Juanes, Directora de Comunicación de Fruit Logistica para España y América Latina.

13:20 h. - Mesa redonda, preguntas y respuestas.

13:40 h. - Conclusiones y cierre.