

EL LUGAR ADECUADO, EN EL MOMENTO OPORTUNO



fruit
attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE
FRUTAS Y HORTALIZAS

15-17
OCTUBRE
2014

MADRID-ESPAÑA

ORGANIZAN



IFEMA
Feria de
Madrid



ENCUENTROS
COMERCIALES



DIVERSIDAD



EXPORTACIÓN



CONFERENCIAS
INTERNACIONALES



B2BFRUIT
NEW MARKETS



PASARELA
INNOVA



FRUIT FUSIÓN
SHOW COOKING



SEMANA DE
LA VERDURA

EL LUGAR ADECUADO



ESPAÑA

- Primer país productor exportador hortofrutícola del mundo.
- Localización estratégica como puerta de entrada y re-exportación a Europa y al resto del mundo.

MADRID

- Infraestructuras, comunicaciones, ciudad de negocios, ocio...
- **IFEMA PLUS** ⊕ le ofrece una selección de las mejores propuestas de ocio y cultura de Madrid durante los días de Feria, con ofertas exclusivas para expositores y visitantes (www.ifemaplus.ifema.es).

FRUIT ATTRACTION

- Comercialización hortofrutícola internacional.
- Diversidad, innovación, nuevas variedades...
- Centro de negocios para el conjunto del sector hortofrutícola y de los proveedores de bienes y servicios.



FERIA DE MADRID

- Experiencia y calidad de instalaciones y servicios.
- Cualificada capacidad de convocatoria profesional e internacional.

EN EL MOMENTO OPORTUNO

- Punto de encuentro de toda la industria hortofrutícola con el canal de distribución.



- Octubre, un mes de planificación comercial con el canal de distribución.

RESERVE EN SU AGENDA: 15-17 OCTUBRE La gran fiesta del sector hortofrutícola

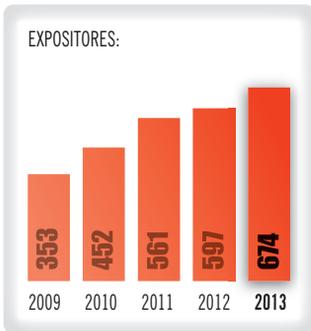


EN FRUIT ATTRACTION TENDRÁ LA OPORTUNIDAD DE:

- Presentar sus productos, variedades y servicios añadidos al canal de distribución internacional.
- Llegar a acuerdos con la gran distribución de todo el mundo. Poner en valor su capacidad para llevar a cabo calendarios de aprovisionamiento, volúmenes y entregas programadas.
- Favorecer el trato y contacto personal permanente entre distribuidores y comercializadores.
- Mostrar las garantías de su producto y servicios respecto al aprovisionamiento (trazabilidad, protocolos y transporte).
- Presentar al canal de distribución qué acciones y campañas de comercialización está realizando para incentivar el consumo de sus productos.

FRUIT ATTRACTION 2014, LA CITA CLAVE PARA LA DISTRIBUCION EUROPEA

1. POR SU TENDENCIA



2. PORQUE LOS EXPOSITORES DE FRUIT ATTRACTION SUPERAN AÑO TRAS AÑO SUS EXPECTATIVAS*:

Porcentaje de expositores que han cumplido y superado expectativas sobre:



Porcentaje de los contactos realizados por los expositores que pueden convertirse en operaciones comerciales útiles:



* Fuente: QUOTA RESEARCH (Estudio de Satisfacción de Expositores Fruit Attraction 2013).

3. PORQUE A LOS VISITANTES DE FRUIT ATTRACTION LES FUNCIONA

Negocio generado por los visitantes durante el evento comercial:

LAS OPERACIONES QUE CIERRA CON LOS EXPOSITORES QUE HA VISITADO DURANTE LA FERIA LAS REALIZA:



El **95,6%** de los visitantes profesionales tiene intención de volver en la edición de 2014.

Fuente: QUOTA RESEARCH (Estudio de Satisfacción de Visitantes Fruit Attraction 2013).

La visita al salón profesional influye en la distribución para:

SELECCIONAR SUS PRODUCTOS PARA COMPRAR

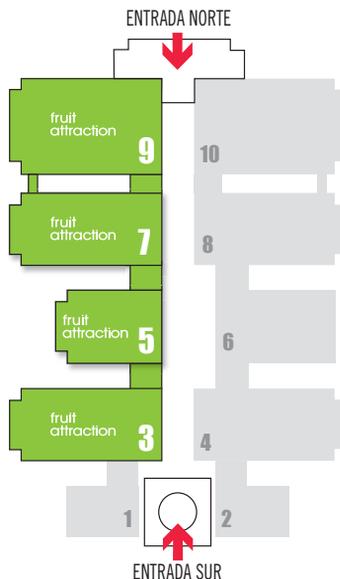
65%

SELECCIONAR SUS PROVEEDORES

57%



Plano de la Feria: PABELLONES 2014



FRUIT ATTRACTION 2014, EL EVENTO COMERCIAL DONDE, ADEMÁS, PODRÁ PARTICIPAR EN:



B2BFruit New Markets

Encuentros de negocios entre expositores y compradores de nuevos mercados internacionales.



Fruit Forum

Escenario de celebración de múltiples actividades y conferencias sobre temáticas de máxima actualidad e interés sobre el sector.



Pasarela Innova

La Vanguardia del sector.
Un espacio dedicado a destacar las últimas novedades de productos, variedades o marcas que las empresas expositoras ofrecen en primicia al mercado hortofrutícola.



Foro Innova

Espacio de debate e intercambio de conocimiento sobre las últimas novedades del sector.



Semana de la Verdura

Coincidiendo con la celebración de Fruit Attraction, Madrid y alrededores se tiñen de verde durante una semana. Los establecimientos (hoteles, restaurantes...) incluyen en su carta propuestas gastronómicas con frutas, verduras y hortalizas que configuran el Menú Fruit Fusión.



Fruit Fusión Show Cooking

Foro de información, innovación e interpretación de los mejores productos de la huerta al servicio de la gastronomía.

FRUIT ATTRACTION 2014, UN MODELO ECONÓMICO Y RENTABLE DE PARTICIPACIÓN

LA FÓRMULA MÁS EFICAZ, ECONÓMICA Y RENTABLE

No pague por lo que no necesite.

- Posibilidad de personalizar su stand eligiendo el color del stand y la moqueta.
- Añádale complementos como vinilos, mobiliario, servicios, etc.

MÁXIMO RETORNO DE LA INVERSIÓN

SU INVERSIÓN EN FRUIT ATTRACTION 2014*

EJEMPLO

- Stand Modular "Todo Incluido" de 16 m².
- 153 Reuniones de 30 min.
- Con todos sus clientes.

3.898,54 € (IVA no incl.)

VS

VÍA TRADICIONAL

HAGA EL SIGUIENTE CÁLCULO

- Coste en tiempo y organización de las mismas 153 reuniones fuera de la Feria.
 - Desplazamientos.
 - Hoteles, alojamientos y dietas.
 - Otros gastos.



(*) Cálculo realizado para un Stand Modular de 16m² (incluye limpieza tipo A, seguros obligatorios, energía eléctrica mínima y marketing package). Reuniones de 30 minutos durante 25.5 horas hábiles de Feria y contando con tres responsables comerciales.

Reserve ahora su espacio
en la gran fiesta comercial.



¡VENGA A HACER NEGOCIOS!





**CONTACTE CON
NOSOTROS**

**y le ayudaremos a
que su participación
sea FÁCIL Y RENTABLE**

FEPEX

Tel.: (34) 91 319 10 50

Fax: (34) 91 310 38 12

www.fruitattraction.ifema.es

SÍGUENOS EN:



facebook.com/fruitattraction



[@FruitAttraction](https://twitter.com/FruitAttraction)

LÍNEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA
INFOIFEMA

902 22 15 15

LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00

fruitattraction@ifema.es