

#JORNADAS_VITIVINICOLAS
SIGUENOS EN TWITTER: @je_jornadas

3 DE FEBRERO DE 2015 / RIOJAFORUM

Cultivo a pleno rendimiento

JORNADA VITIVINÍCOLA

C/ SAN MILLÁN, 23-25 / 26004 LOGROÑO

PROMOTOR:

Interempresas^{net}

ORGANIZADOR:

clúster
marketing & communication

COLABORADORES:



PATROCINADORES:



3 DE FEBRERO DE 2015 / RIOJAFORUM

Cultivo a pleno rendimiento

JORNADA VITIVINÍCOLA

- 9,00 h. Registro y acreditaciones asistentes.
- 10,00 h. Bienvenida a cargo de **D. David Pozo**, Director del Área Agroalimentaria de Interempresas.
- 10,15 h. Inauguración: Excmo. **Sr. D. Íñigo Nagore Ferrer**, Consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de La Rioja.
- 10,30 h. **"Retos actuales y futuros para el vino de Rioja"**.
D. Thomas Perry, Jefe de comunicación de la Red de Capitales y Grandes Viñedos del Mundo.
- 11,00 h. **"Virtual Glass, simula en 3D botellas de vino etiquetadas y capsuladas de forma rápida y sin coste"**.
D^a. Elena Andía, Directora de Marketing y Comunicación de Verallia España.
- 11,20 h. Pausa Café.
- 12,00 h. **"Guante, nuevo anti-oidio en viña"**.
D. José M^a de Andrés, Crop Manager Sipcam Iberia.
- 12,20 h. **"Fendt 200 VFP, rentabilidad en el viñedo"**.
D. Federico Amigo, Especialista de Producto de Fendt.
- 12,40 h. **"La lucha contra los hongos de la madera de la vid. Antecedentes, situación actual y perspectivas de futuro"**.
D. José Luis Ramos, Responsable de programa encargado de la Sanidad del Viñedo en el CIDA.
D. David Gramaje, Investigador Especialista en Biología, Epidemiología y Control de hongos fitopatógenos en plantas leñosas.
- 13,20 h. **"Las viñas viejas como factor de calidad y diferenciación"**.
D. Juan Carlos Sancha, Profesor de la Universidad de La Rioja, Vicepresidente de Bodegas Familiares de Rioja.
- 13,35 h. Coloquio / Debate / Ruegos y Preguntas.
- 13,55 h. Clausura.
- 14,00 h. Almuerzo.

INSCRIPCIÓN GRATUITA (Laia Banús):

Tel. 934 103 622 / jornadas@interempresas.net

Aforo limitado por orden de inscripción

PROMOTOR:

Interempresas[®]

ORGANIZADOR:

clúster

marketing & communication

PATROCINADORES:



COLABORADORES:

