



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE



# PROGRAMA DE PRODUCTOS LÁCTEOS SOSTENIBLES

5 de septiembre de 2013

[magrama.gob.es](http://magrama.gob.es)

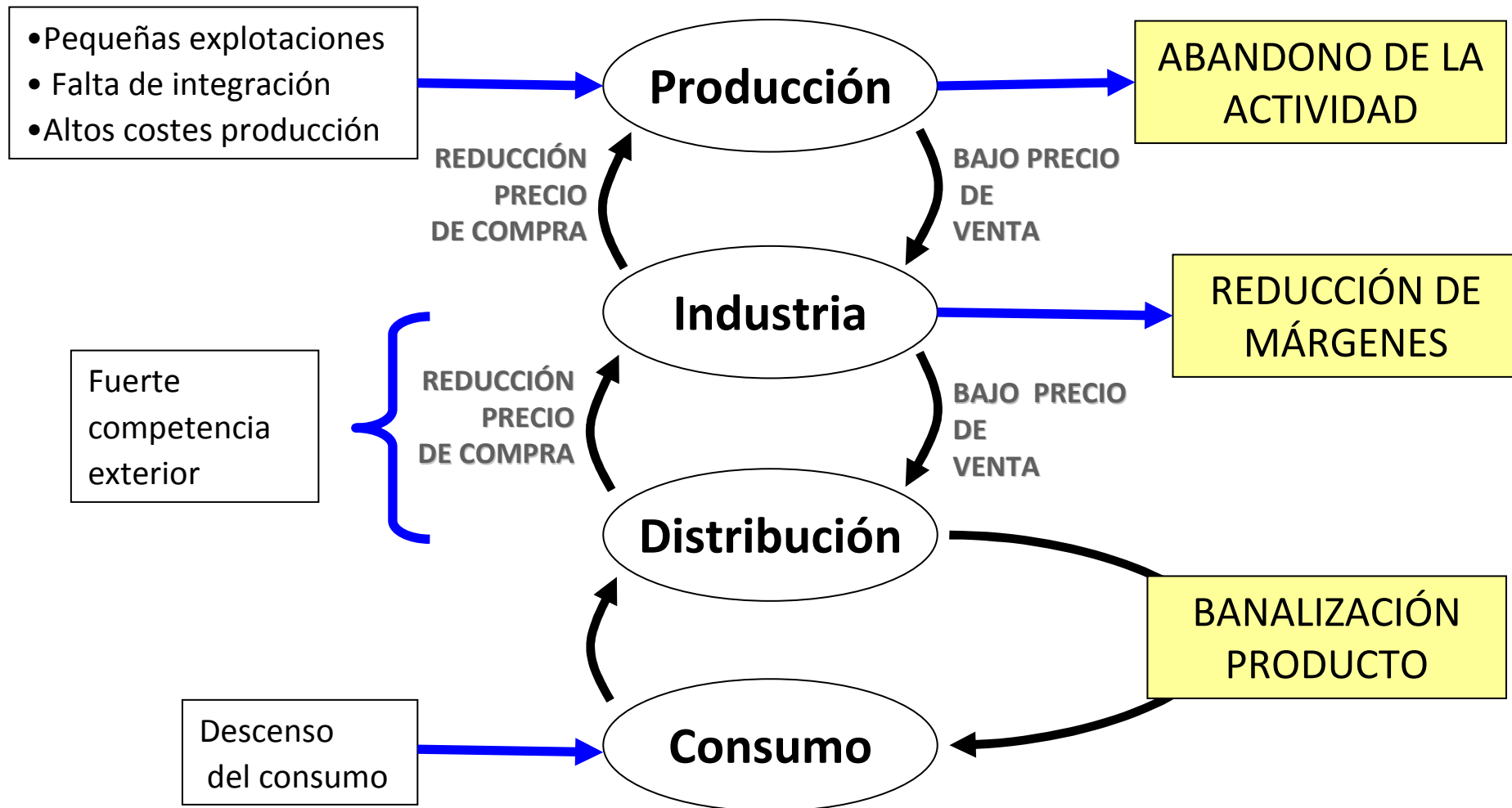
@magramagob



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

## Debilidades en la cadena de valor





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

# Actuaciones para la mejora del sector lácteo

- **Producción**
  - Unión Europea
  - Ámbito nacional
- **Industria y Distribución**
  - Protocolo de Colaboración: mejora de la eficiencia de la cadena
  - **Convenio de Colaboración: implantación de un Programa de Productos Lácteos Sostenibles**
- **Consumo**
  - Campaña de inspección de calidad de la leche
  - Campañas de promoción
- **Regulación**
  - Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria
  - Ley de fomento de la integración de cooperativas y de otras entidades asociativas de carácter agroalimentario



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

# Actividades de promoción

## SEMANA DE LA LECHE. *Me gusta la leche*

- **Prescriptores del consumo**  
Taller práctico análisis sensorial del queso para restauradores
- **Público infantil**  
Jornada lúdico-deportiva y concurso *¿Por qué me gusta la leche?*
- **Responsables de compra**  
Promoción en grandes superficies
- **Consumidores y ciudadanos en general**  
*Flashmob*



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

# Actividades de promoción

REDES SOCIALES #megustalaleche



## Objetivos:

- Promover el consumo
- Difundir los beneficios
- Crear en redes sociales una comunidad en torno al consumo

## Duración de la campaña:

4 meses

31 de mayo al 30 de septiembre

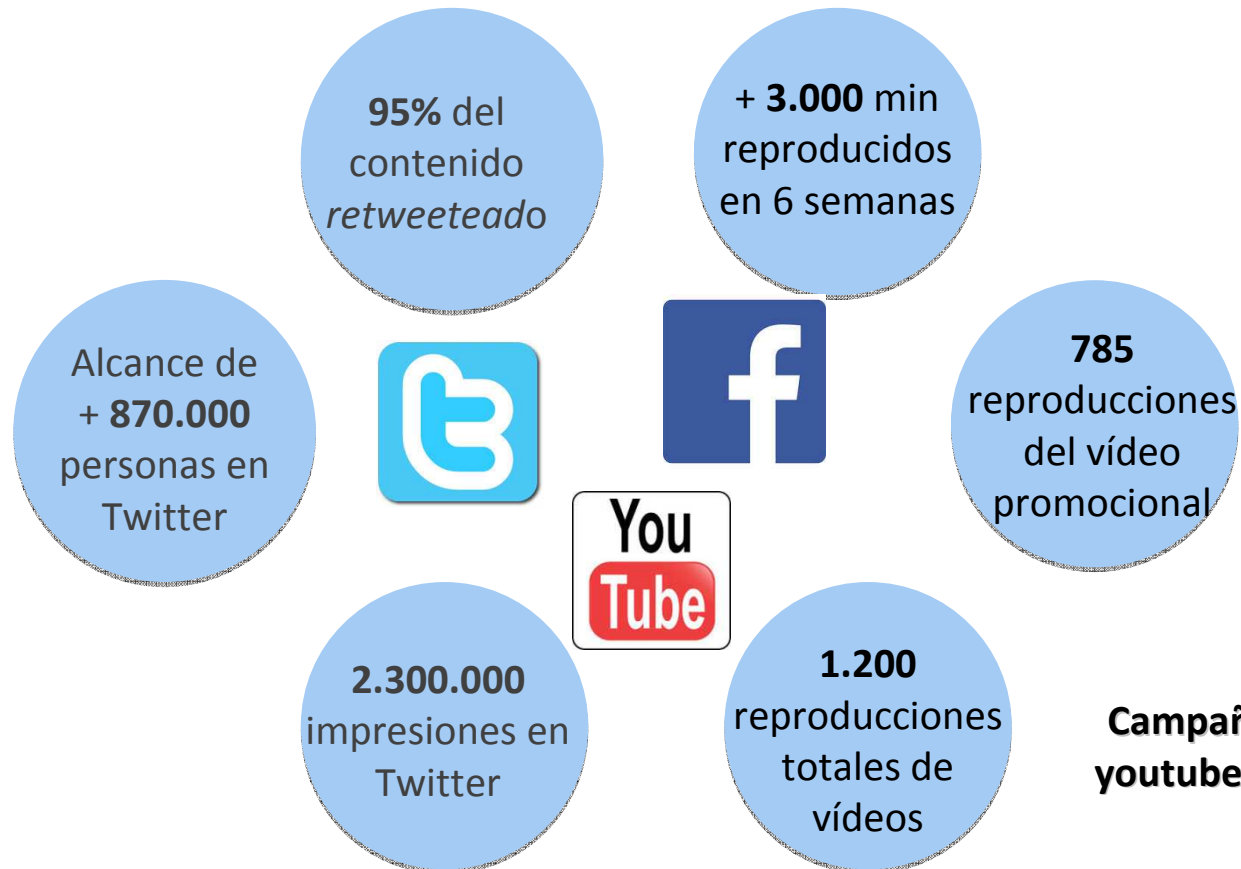


GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

# Actividades de promoción

## REDES SOCIALES. Resultados



@Alimentacion\_es  
Campaña #megustalaleche  
[youtube.com/magramagob](https://youtube.com/magramagob)  
[megustalaleche.es](https://megustalaleche.es)



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

# Actividades de promoción

## BIENVENIDOS AL CAMPO

- **Objetivos del portal web:**
  - expone las fortalezas del sector agroalimentario español
  - acerca a los consumidores la actividad de ganaderos, industriales y distribuidores del **sector lácteo**
- **Puntos clave:**
  - Comunicación a largo plazo
  - Colaborativo
  - Individualizado
  - Áreas temáticas
  - Zonas geográficas
  - **150 empresas e instituciones adheridas**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## Situación actual

- 15.150 contratos suscritos
- 7 Organizaciones de Productores Lácteos registradas
- Incremento sostenido del precio percibido por el ganadero
- Aumento del consumo de leche en hogares





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

# Programa de Productos Lácteos Sostenibles

## Empresas adheridas

### INDUSTRIAS LÁCTEAS

- CLESA
- Alimentos Lácteos
- Corporación Alimentaria Peñasanta
- COVAP
- Danone
- Feiraco
- Grupo Lácteo Pascual
- Industrias Lácteas Asturianas (Reny Picot)
- Iparlat
- Kaiku
- Lactalis Iberia
- García Baquero
- Mantequerías Arias SA

- Nestlé España
- Alta Moraña

### EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN

- Consum
- Dia
- Mercadona
- Alcampo
- Carrefour
- El Corte Inglés
- Eroski
- Lidl
- Sabeco Simply



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

# Programa de Productos Lácteos Sostenibles

## Compromisos

- **Industria y Distribución**

- Contratos de compra-venta con condiciones que garanticen la sostenibilidad a largo plazo de las explotaciones ganaderas
- Identificación del origen de la leche: trazabilidad
- Mejora de la percepción por el consumidor

- **Ministerio**

- Campaña de comunicación
- Promoción del consumo
- Cumplimiento de los compromisos



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

# Programa de Productos Lácteos Sostenibles

## Logotipo PLS

- El logotipo de PLS es la **señal distintiva** de la contribución de las empresas firmantes del Convenio a la sostenibilidad del sector lácteo español.
- Además de figurar en los **envases**, las empresas adheridas podrán usarlo en **campañas** y soportes de publicidad.





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

# Programa de Productos Lácteos Sostenibles





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

# Programa de Productos Lácteos Sostenibles

*Campaña en TV. PLS: en beneficio de todos*

## Objetivos:

- Dar a conocer el Programa PLS y el significado del logotipo
- Mejorar la percepción del consumidor sobre los productos lácteos, en beneficio de la sostenibilidad del sector lácteo

**Público objetivo:** consumidores mayores de 16 años y, especialmente, responsables de compra en el hogar

**Inicio de emisiones:** segunda semana de octubre en los grupos de televisión generalistas de mayor audiencia

# Visualización del SPOT DEFINITIVO

