

Presidente

Prof. Dr. Enrique Torres Bernier
Universidad de Málaga. España.

Vocales

Prof. Dr. Alfredo César Dachary
Universidad de Guadalajara. México.

Sr. D. Eduardo A. del Valle Tuero
Universidad de Oviedo. España.

Prof. Dr. Carlos Fernández Hernández
Universidad de La Laguna. España.

Sr. D. Iñaki Garmendia
Director de Noski Consulting.

Sr. D. Julio Grande Ibarra
Director de Sepinum.

Sra. D^a. Cristina Guerrero Moreno
Especialista en Formación y Empleo.

Prof. Dr. Armando Montanari
Universidad de Roma. Italia.

Prof. Dr. Alain Parenteau
Universidad de Angers. Francia.

Sr. D. Rafael Pintado Martín
Consultor Turístico.

Prof. Dr. Juan Ignacio Pulido Fernández
Universidad de Jaén. España.

Prof. Dra. Aurea Rodríguez
Universidad de Aveiro. Portugal.

Prof. Dr. Luis Valdés Peláez
Universidad de Oviedo. España.

Tipo de inscripción	Importe
General	80 €
Estudiante *	30 €

* Imprescindible adjuntar documento que acredite esta condición, como el justificante de haber pagado las tasas y/o carnet de estudiante. Precios IVA incluido.

La inscripción incluye:

- Cóctel de bienvenida.
- Almuerzo en Guadix (obligatorio confirmar asistencia).



Fecha límite de admisión:
Comunicaciones: 2 de Octubre de 2014 a las 23.59 h.
Aceptación definitiva de las Comunicaciones:
14 de Octubre de 2014

Congreso Internacional de Turismo Rural y de naturaleza

Granada, 26-28 de noviembre de 2014
Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada

Avance de Programa



www.congresointernacionalturismorural.es

info@congresointernacionalturismorural.es

Secretaría técnica:

Fase20
congresos

Camino de Ronda, 42 - 18004 Granada
Tel. 958 203 511 - Fax: 958 203 550
info@fase20.com - www.fase20.com



Del 26 al 28 de noviembre de 2014, la Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza –ENTURNA–, creada por la Diputación de Granada, celebrará el Congreso Internacional de Turismo Rural y de Naturaleza, bajo el título 'Nuevos retos del turismo rural'. El evento se celebrará en Granada y en Guadix, donde la Escuela tiene su sede.

El turismo se ha venido considerando una alternativa de desarrollo que ayudaría a paliar el deterioro y despoblación de las zonas rurales, permitiendo conservar sus valores tradicionales. Esto es correcto en parte. Sin embargo, la capacidad de imprevisible influencia del turismo en todos los aspectos sociales y económicos ha provocado, en determinados casos, situaciones de insostenibilidad de las iniciativas empresariales y efectos perversos en los ámbitos medioambiental, cultural y social en general.

No obstante, dejando a un lado estas consideraciones, no cabe duda de que el turismo continúa siendo un importante factor de desarrollo de las comunidades. Por ello, es muy importante estudiar tanto los procesos y mecanismos de planeamiento turístico como los de gestión de productos y destinos.

Este congreso abordará todos estos temas desde diferentes perspectivas, ya que es precisamente la falta de visión integral una de las razones principales por lo que los diagnósticos y políticas turísticas que se han venido aplicando no han dado en ocasiones los resultados apetecidos. De este modo, se tratará con especial interés la sostenibilidad en los espacios de interior, el papel de la gestión pública y privada, el modo en que la formación puede influir, condicionar e impulsar los procesos de desarrollo rural y cómo se relaciona con la calidad y la eficiencia para conseguir el producto final. Asimismo se abordará el importantísimo papel que la innovación y las aplicaciones de las nuevas tecnologías pueden desempeñar en estos procesos y la comercialización de productos y destinos.

Estoy convencido de la idoneidad de Granada para albergar este congreso. La ciudad cuenta con las mejores condiciones en cuanto a atractivos y facilidades para recibir un evento de esta entidad; y la provincia ofrece un crisol de paisajes y ofertas de turismo rural de la máxima calidad y singularidad: los mágicos pueblos de montaña de La Alpujarra o El Marquesado, los paisajes semidesérticos de la Zona Norte, con sus pintorescas casas cueva, y el legado histórico del Poniente, que sintetiza a la perfección el paisaje rural andaluz en lo que fue la última frontera de Al-Andalus.

Sebastián Pérez Ortiz
Presidente de la Diputación de Granada

Envía tu comunicación y podrás asistir de forma gratuita*.

*Ver normativa de envío de comunicaciones y condiciones en la web.

Miércoles 26 de noviembre

Granada

15.00-16.00 h. Registro y entrega de documentación.

16.00-16.30 h. Inauguración Oficial del Congreso.

16.30-17.30 h. Ponencia Inaugural.

17.30-19.30 h. Sesión 1: La contribución del turismo a la sostenibilidad del medio rural.

Moderador:

Sr. D. José María de Juan Alonso

Koan Consultores. España.

Temas y ponentes:

- Rutas alimentarias. Una estrategia turística de valorización de los alimentos.

Prof. D. Ernesto Barrera

Universidad de Buenos Aires. Argentina.

- Contribución del turismo comunitario al desarrollo rural sostenible en América Latina.

Sr. D. Felipe Zalamea Caroprese

Gerente y fundador de Sumak Sustainable Travel. London. UK.

- Taramundi, km.0 del Turismo Rural en España.

Sr. D. Jesús Mier Barrenechea

Director de la rectoral de Taramundi. España.

- Coloquio y debate. Presentación de Comunicaciones.

Jueves 27 de noviembre

Mañana: Granada

09.00-11.00 h. Sesión 2: La gestión pública del turismo rural y su cooperación con las empresas.

Moderador:

Sr. D. Julio Grande Ibarra

Consultor. Director General de Sepinun. España.

Temas y ponentes:

- Alianzas público-privadas entre el sector agroalimentario y el turístico en el medio rural: de gastroregiones a destinos de turismo gastronómico.

Dr. D. Jordi Tresserras Juan

Universidad de Barcelona. España.

- La gestión pública del turismo rural en Italia y su impacto en la calidad de los Agri-turismo: el caso de las regiones Emilia Romagna, Toscana, Veneto y Trentino Alto Adige.

Sr. D. Federico Belloni

Consultor turístico y Director de TSM Consulting.

- Turismo rural y pesquero: alternativas para el litoral pobre.

Sr. D. Xulio Pardellas

Universidad de Vigo.

- Coloquio y Debate. Presentación de Comunicaciones.

11.00-11.30 h. Pausa Café.

11.30-13.30 h. Sesión 3: La formación en el Turismo Rural como base para la calidad, la innovación y la eficiencia.

Moderador:

Prof. D. Luis Valdés Peláez

Universidad de Oviedo.

Temas y ponentes:

- Educación universitaria y turismo rural, experiencia de la UdG en el estado de Jalisco.

Prof. D. Alfredo A. César Dachary

Director CEDESTUR CUC-UdG. Puerto Vallarta. Universidad de Guadalajara. México.

- Las personas como un elemento decisivo para la innovación y la competitividad de los destinos de turismo rural: los desafíos en la formación de recursos humanos en el siglo XXI.

Prof. D^a. Aurea Rodríguez

Universidad de Aveiro.

- El binomio calidad y formación para la mejora de la competitividad y eficiencia de las empresas de turismo rural.

Prof. D. Eduardo del Valle Tuero

Coordinador SITA (Servicio de Información Turística de Asturias).

- Coloquio y Debate. Presentación de Comunicaciones.

13:30 h. Traslado en autobús a Guadix.

Tarde: Guadix

14:30-16:30 h. Almuerzo de Trabajo.

16:30-18:30 h. Sesión 4: El turismo rural y de naturaleza en Andalucía.

Moderador:

Prof. D. Carlos A. Albacete Sáez

Universidad de Granada.

Temas y ponentes:

- El turismo Rural y de Naturaleza Andaluz como referencia para países megadiversos.

Dr. D. Juan José La Calle Domínguez

Consultor ABAPEISA, Profesor-Investigador Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador.

- Los recursos arqueológicos en el espacio rural: producto turístico de Andalucía.

Dr. D. Francisco Javier Medianero Soto

Arqueólogo. Comarca del Guadalteba. España.

- Hechos diferenciales para la competitividad desde el punto de vista empresarial en el turismo rural.

Sr. D. Juan María Luna

Empresario de Turismo Rural.

- Coloquio y Debate. Presentación de Comunicaciones.

18.30 h. Visita a Guadix y El Marquesado.

Viernes 28 de noviembre

Granada

09.00-11.00 h. Sesión 5: Innovación y TICs para la competitividad del Turismo Rural.

Moderador:

Dr. D. Antonio Guevara

Universidad de Málaga.

Temas y ponentes:

- Nuevos desafíos del turismo rural ante el impacto de las TICs en el negocio turístico.

Prof. Dr. Carlos Fernández Hernández

Profesor Universidad de La Laguna. Presidente de la Asociación de Turismo Rural Isla Bonita.

- Economía Colaborativa y comercialización del turismo rural y de naturaleza. Oportunidades y amenazas.

Prof. D. Pablo Díaz Luque

Universidad Pablo de Olavide, Sevilla. España

- Plan de competitividad del turismo rural: Una interacción público-privada

Prof. D. Vicente Monfort Mir

Generalitat Valenciana (D.G. Turismo). Universidad de Valencia. España.

- Coloquio y Debate. Presentación de Comunicaciones.

11.00-11.30 h. Pausa Café.

11.30-13.30 h. Sesión 6: La demanda de Turismo Rural en un entorno globalizado, cambiante y competitivo. Estrategias de captación de clientes.

Moderador:

Sr. D. Iñaki Garmendia Esnal

Noski Consultores. España.

Temas y ponentes:

- ¿Turismo rural o servicios turísticos rurales?

Sr. D. Eugenio Yunis Ahués

Vicepresidente Ejecutivo FEDETUR- Federación de Empresas de Turismo de Chile. Santiago de Chile. Chile.

- Innovación y creatividad para producir nuevas experiencias y emociones en el ámbito rural: Estrategias de personalización y diferenciación en un entorno competitivo.

Prof. D. José Manoel Gándara

Universidad Federal de Paraná. Brasil.

- Promover el turismo rural impone una segmentación compleja y múltiple.

Prof. Dr. Alain Parenteau

Universidad de Angers.

- Coloquio y Debate. Presentación de Comunicaciones.

13.30-14.00 h. Conferencia de Clausura: Turismo Rural en Andalucía.

Ponente:

Sr. D. Vicente Granados Cabezas

Secretario General para el Turismo.

14.00 h. Acto de Clausura y entrega de premios.